

PROFIL

GESAMT-
AUFLAGE
40.000

DIE STELLENBÖRSE FÜR HOTELLERIE, GASTRONOMIE UND TOURISMUS
LA BOURSE DE L'EMPLOI POUR LA RESTAURATION, L'HÔTELLERIE ET LE TOURISME

EIN GEMEINSCHAFTSPROJEKT
VON

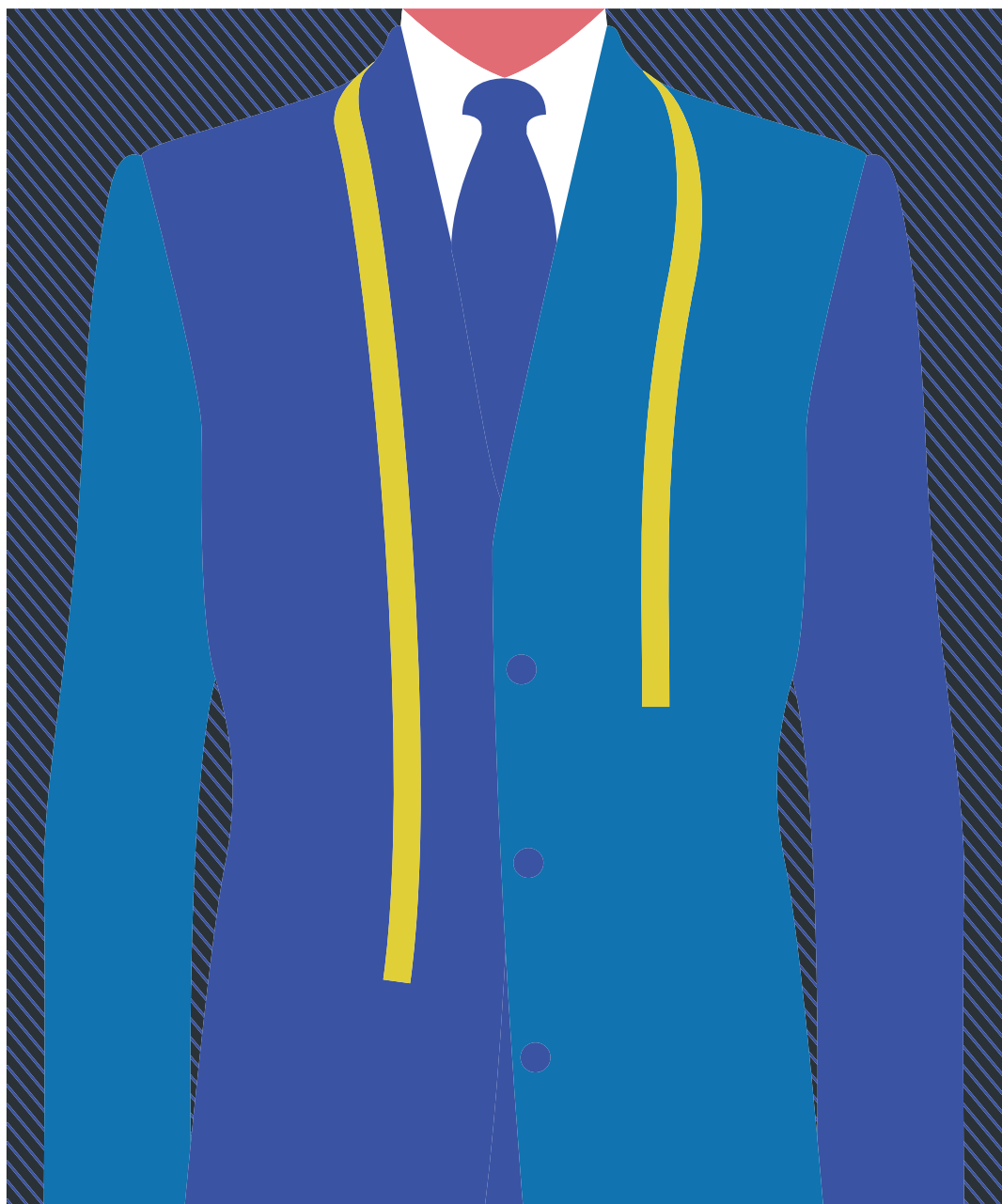
htr **hotelrevue**

HOTELLERIE^{et}
GASTRONOMIE ZEITUNG

www.stellenPROFIL.ch

Nr. 9 · 28. Februar 2013

AUS- UND WEITERBILDUNG DIREKTION/KADERSTELLEN DEUTSCHE SCHWEIZ SUISSE ROMANDE
SVIZZERA ITALIANA INTERNATIONAL STELLENGESUCHE IMMOBILIEN



GRAFILU

CHECK-UP VOR CHECK-IN

«Der einzige Mensch, der sich vernünftig benimmt, ist mein Schneider. Er nimmt jedes Mal neu Mass, wenn er mich trifft. Alle anderen legen immer die alten Massstäbe an, in der Meinung, sie passten auch heute noch.»

George Bernard Shaw

Auch in der heutigen schwierigen Situation, in der sich viele Hotelbetriebe befinden, ist es (fast) nie zu spät, «neu Mass» zu nehmen. Das heisst nicht, dass die alten Massstäbe alle verjährt sind. Es geht um das bewusste Innehalten und Betrachten der aktuellen Situation und um die gezielte Planung der Zukunft. In vielen Hotelbetrieben fühlt sich die operative Leitung in ihrem Handlungsspielraum eingeschränkt; Investitionsbedarf und Arbeitsbelastung sind hoch; die Perspektiven wenig optimistisch. Umso wichtiger wird es da für die Leitung des betreffenden Unternehmens, dass sie hinter der gewählten Strategie stehen kann.

Mit einem Check-up kann beispielsweise überprüft werden, ob der vor Jahren erstellte Businessplan der heutigen Realität noch entspricht, die Strategie wie vorgesehen umgesetzt wurde und das Leitbild zur aktuellen Unternehmenskultur passt. Umfeld, Marktsituation, aber auch die eigene Optik sind in einem laufenden Veränderungsprozess. Dabei gilt es, sowohl die betriebsinterne Sichtweise der Betriebsleitung und der Mitarbeitenden als auch die Wahrnehmung aller externen Anspruchsgruppen (Gäste, Lieferanten, Partner, Öffentlichkeit etc.) zu berücksichtigen.

Eigentlich sollte ein periodischer Check-up eines Unternehmens genauso selbstverständlich sein wie der Service beim eigenen Auto. Oftmals genügt bereits schon «der kleine Service», um einer grösseren Panne vorzubeugen.

Kurz-Check-up für Ihr Unternehmen

1. Welche Eigenschaften ideeller oder materiel-ler Natur zeichnen unser Unternehmen aus?
2. Deckt sich die Grundeinstellung des Managements mit der Strategie unseres Betriebs?
3. Welche Dienstleistungen sind genau so nur bei uns erhältlich?
4. Worum beneiden uns unsere Berufskollegen und -kolleginnen?
5. Worum beneiden wir andere? Was können wir unternehmen, um dasselbe zu erreichen?
6. Über welches erreichte Ziel würden wir uns am meisten freuen?

«I am the master of my fate, I am the captain of my soul.» Ich bin der Meister meines Schicksals; ich bin meiner Seele Herr – mit dieser Einstellung meisterte Nelson Mandela seine 27-jährige Gefangenschaft. Er hat gezeigt, dass es auf die persönliche Einstellung ankommt und ist damit für viele ein Vorbild.



Barbara Urfer Wyss
Geschäftsleitung
Swiss Hospitality Communications AG
www.yourasset.ch

ZITAT
DER WOCHE

«Wäre jeder Tag ein Feiertag,
sich vergnügen wäre so
ermüdend wie arbeiten»

William Shakespeare

AGENDA

4.-5. MÄRZ

«Qualitäts-Gütesiegel für den Schweizer Tourismus – Stufe II», von hotelleriesuisse, im Hotel Cascada in Luzern
www.hotelleriesuisse.ch/Kurse

5. MÄRZ

«Ganzheitliche Sicherheit in der Hotellerie», von hotelleriesuisse, im Hotel Schweizerhof in Lenzerheide
www.hotelleriesuisse.ch/Kurse

14. MÄRZ

«Input: Professioneller Umgang mit Hotelbewertungen», von hotelleriesuisse, im Hotel Metropole in Interlaken
www.hotelleriesuisse.ch/Kurse

19./20./21. MÄRZ

«Lernende trimmen sich fit», vom Berufsverband Restauration, im Ausbildungszentrum WäBi, Wädenswil
www.hotelgastrounion.ch

20. MÄRZ

«Fachtagung Diätetik», vom Schweizer Kochverband, Luzern
www.hotelgastrounion.ch

2. APRIL

«Mitarbeiter führen», vom Berufsverband Hotel · Administration · Management, Luzern
www.hotelgastrounion.ch

3. APRIL

Informationsveranstaltung: Nachdiplomstudium HF Hotelmanagement, von hotelleriesuisse, Hotel Cascada, Luzern
www.hotelleriesuisse.ch/Kurse

Nachdiplomstudium
HF Hotelmanagement

Der Weg
zum Ziel...

www.hotelleriesuisse.ch/nds
Infos/Anmeldung: Tel. +41 (0)31 370 43 01
weiterbildung@hotelleriesuisse.ch



Ihr Stelleninserat in der htr hotel revue

für nur 150 Franken

Direkte Online-Erfassung unter:
www.htr.ch/jobdispo
htr hotel revue - 031 370 42 42 / 77

Gesucht: Eierbecher

Gefunden: www.hotelmarktplatz.ch



hotel
marktplatz.ch
Eine Dienstleistung von hotelleriesuisse